



Beierholm
viden og indsigt

Nye regler for emballageansvar træder snart i kraft

Efter sommerferien træder nye regler i kraft for producentansvaret for emballage. Det betyder, at definitionen af, hvem der er slutbruger, bliver ændret. Fokus flytter fra hvem, der modtager emballagen, til hvem der modtager produktet inden i emballagen.

Producentansvar betyder, at den virksomhed, der anses som producent, har ansvaret for at finansiere og organisere håndteringen af emballageaffald. Det indebærer blandt andet krav om registrering, indberetning af emballagemængder og deltagelse i en kollektiv ordning. Hvem der anses som producent afhænger af virksomhedens rolle i værdikæden.

De gældende regler for ansvar

Virksomheder er omfattet af producentansvar for emballage, når de bringer emballage eller varer med emballage i omsætning på det danske marked.

Producentansvaret gælder både for:

- virksomheder, der fremstiller emballage i Danmark
- virksomheder, der importerer emballage eller varer med emballage fra udlandet
- virksomheder, der får produceret emballage med deres eget logo på eller påsætter deres eget logo på generisk emballage.

For mikrovirksomheder gælder, at de kan købe fra danske leverandører uden at blive pålagt registreringspligt, uanset om der er tale om generisk eller anden emballage.

Det ændrer sig i august

Fra 12. august 2026 ændres definitionen af slutbruger, og der indføres samtidig en ny regel om "udpakket" emballage.

Ændringerne betyder, at fokus flyttes fra, hvem der modtager **emballagen**, til hvem der modtager **produktet** inden i emballagen.

Før 12. august er slutbrugeren det sidste led i værdikæden til at modtage emballagen. Det vil sige, hvis en importør smider emballage ud i forbindelse med f.eks. ompakning af store mængder til mindre salgsklare mængder, vil importøren være slutbruger af emballagen.

Efter 12. august er slutbrugeren det sidste led, der modtager produktet inden i emballagen. Det får nu den konsekvens, at importøren som i eksemplet ovenfor køber produkter hjem fra udlandet til videresalg, ikke opfylder definitionen for at være slutbruger.

Som konsekvens af ændring af slutbrugerdefinitionen, sker der ændring i placering af ansvar i forbindelse med "udpakker-reglen".

Det betyder, at når den importerende virksomhed udpakker varer, hvoraf emballage vil blive til affald, vil den importerende virksomhed ikke være slutbruger af produktet. Den importerende virksomhed vil derfor blive ansvarlig for den emballage, som de selv smider ud.

Virksomheder, som f.eks. importerer varer, mv. til videresalg med en folie rundt om - i papkasser, på paller med en plastfolie rundt om pallen - vil være ansvarlige for alle dele af emballagerne. Det gælder uanset om virksomheden smider emballagen ud inden videresalg af varerne, eller om nogle af emballagerne vil blive sendt med ud til kunderne. Bemærk, at reglerne omkring varemærke fortsat er gældende efter 12. august 2026.

Dette er en ændring af hidtidig praksis og betyder, at importøren vil kunne få ansvar for emballage efter den nye definition, som ellers ikke var ansvarlig før 12. august 2026.

Hvis virksomheden derimod er slutbruger af produktet, f.eks. hvis de importerede varer skal anvendes i virksomhedens drift eller maskiner, vil intet af emballagen som udgangspunkt være virksomhedens ansvar. Det vil derimod være den udenlandske leverandør, der skal registreres via en repræsentant i Danmark.

Krav om kollektiv ordning

Der er krav om, at registreringspligtige virksomheder skal være medlem af en kollektiv ordning. En kollektiv ordning tilbyder løsninger på indsamling, behandling og administration af producentansvaret.

Via den kollektive ordning skal virksomheder lade sig registrere, foretage løbende indberetninger og foretage betalinger for affaldshåndteringen.

Afhængig af mængden af emballage skal virksomhederne foretage indberetninger enten månedligt eller kvartalsvist. Mængdegrænserne er lige nu otte tons og efter 12. august 2026 stiger grænsen til 10 tons – dette er dog ikke meldt ud af Miljøministeriet endnu.

En stigning i bagatelgrænsen får den betydning, at flere virksomheder kan "nøjes" med at foretage samlet indberetning og ikke skal foretage miljøgraderinger.

Vi bemærker dog, at det i nogle tilfælde kan betale sig, at registrere sig med en større mængde emballage. Dermed kan man foretage miljøgraderinger mv. og benytte sig af de lidt billigere priser baseret på emballagemateriale fremfor de samlede priser på emballage under 10 tons.

Særlige opmærksomhedspunkter

Da reglerne ændres midt i året, skal virksomheder være opmærksomme på, at opgørelsen af emballagemængder for 2026 skal opdeles i to perioder. Frem til 11. august 2026 gælder de nuværende regler, og fra 12. august 2026 gælder de nye definitioner.

Det anbefales, at virksomheder gennemgår deres indkøbs- og logistikprocesser for at vurdere, hvor emballagen håndteres, og hvornår den bliver til affald. Det er især relevant at identificere, om der sker udpakning internt, og om dette kan medføre producentansvar efter de nye regler.

Ved at skabe overblik over vareflowet kan virksomheder bedre vurdere, om de bliver omfattet af producentansvaret, og om der er behov for at tilpasse interne processer eller samarbejdet med leverandører.

Vi kan hjælpe

Vi anbefaler, at I i god tid får undersøgt, om I er omfattet af producentansvaret for emballage. Har I spørgsmål til jeres konkrete situation, eller ønsker I en gennemgang af jeres producentansvar, kan I kontakte jeres [daglige revisor](#) eller [Skat & Jura](#).

Patricia Grentzmann Moeslund

Senior manager, moms & afgifter,
Beierholm

E-mail: pgm@beierholm.dk

Tel.: 30 93 68 93

